

Sales Manager Clubs International (w/m)

Die **IMPIRE AG** ist in Deutschland Marktführerin im Bereich spielanalytischer Sportdatenbanken. Die statistische Auswertung und der Live-Service der **IMPIRE AG** gehören zu den Standards der deutschen Fußball-Berichterstattung in allen Medien sowie bei zahlreichen Fußballclubs im In- und Ausland.

Die **IMPIRE AG** bietet darüber hinaus innovative Technologien und Produkte zum Einsatz im Spiel- und/oder Trainingsbetrieb von Fußballclubs. So können sowohl das taktische Spielverhalten als auch die körperliche Fitness von Spielern überwacht und verbessert werden und die Clubs profitieren von unseren Softwareanwendungen in der Gestaltung des Trainings sowie der Analyse von Spielszenen.

Für unseren Firmensitz in Ismaning bei München suchen wir für eine Vollzeitfestanstellung zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n)

Jobgesuch **IMPIRE**

Sales Manager Clubs International (w/m)

Als Sales Manager Clubs International sind Sie verantwortlich für den Vertrieb von Analysesystemen für Fußballtrainer rund um den Globus. Ihr offenes und kontaktfreudiges Wesen strahlt Vertrauen und Optimismus aus und ist für Ihre namhaften Kunden Garant für hohe Qualität und einen guten Service. Sie haben Freude an eigenständiger Arbeit und guter Selbstorganisation, bringen neben Ihrem Fußballsachverstand auch Verständnis für technische Produkte sowie eine große Reisebereitschaft (>50%) mit. Sie sind loyal und ein freudiger Teamplayer, dem der Erfolg der Gruppe ebenso wichtig ist, wie der eigene.

Durch aktive Neukundenakquise (Clubs und Verbände) gewährleisten Sie den Auf- und Ausbau internationaler Märkte. Sie recherchieren nach potentiellen Kunden und Kontakten in aussichtsreichen Zielmärkten, Organisieren Ihre Roadshows eigenständig und stellen unsere Produkte vor Ort vor, führen die Vertragsverhandlungen und sind das persönliche Bindeglied zwischen Kunden und Unternehmen. Sie sind stark im Abschluss und Ihre Entlohnung ist entsprechend leistungsorientiert. Als kompetenter Ansprechpartner sorgen Sie auch innerhalb des Unternehmens für eine reibungslose Auftragsabwicklung und erhöhen somit die Kundenzufriedenheit. Sie berichten regelmäßig an den Leiter Vertrieb und gestalten die Vertriebs- und Marketingprozesse aktiv mit.

Nach Ihrem Studium (z.B. Sportwissenschaften, Sportmanagement) oder einer vergleichbaren Ausbildung konnten Sie bereits 2-4 Jahre Erfahrung im Vertrieb (idealerweise im internationalen Umfeld) sammeln. Zudem bringen Sie exzellente Fremdsprachenkenntnisse mit (Englisch und vorzugsweise weitere Sprachen).

Für den ersten Kontakt übermitteln Sie uns bitte zunächst Ihre Bewerbungsunterlagen mit Anschreiben und Lebenslauf unter Angabe des möglichen Zeitpunkts Ihres Eintritts sowie Ihrer Gehaltsvorstellungen.